

**МВД России объявляет старт регионального этапа конкурса  
социальной рекламы «Спасем жизнь вместе»**

Работы участников Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни принимаются с **10 января по 20 февраля 2024 года**.

Предварительный конкурсный отбор проводится по трем номинациям: «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики», «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни», «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа». Сбором работ участников регионального этапа занимается Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД по Удмуртской Республике. Победители будут представлять регион на федеральном этапе.

---

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе социальной  
рекламы антинаркотической направленности и пропаганды  
здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»  
на региональном уровне**

**I. Общие положения**

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»<sup>1</sup> проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ<sup>2</sup> и формирования в обществе негативного отношения к незаконному их потреблению.
2. Конкурс проводится ежегодно в 2 этапа (региональный и федеральный).
3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.
4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:
  - 4.1. «Лучший макет наружной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
  - 4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

---

<sup>1</sup> Далее – «Конкурс».

<sup>2</sup> Далее – «Наркотики».

4.3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества населения.

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

## **II. Порядок организации и проведения Конкурса**

7. На ресурсах аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России», на официальном сайте МВД по Удмуртской Республике и на официальных сайтах заинтересованных ведомств и общественных организаций размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:

7.1. Номинации Конкурса.

7.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение к настоящему Положению).

7.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

7.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

7.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и предоставления конкурсных работ.

8. Региональный этап Конкурса проводится на территории Удмуртской Республики в период с 10 по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

9. Конкурсные работы предоставляются в Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД по Удмуртской Республике по адресу г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, д. 120, а также по электронной почте [unk\\_konkurs@mail.ru](mailto:unk_konkurs@mail.ru)

10. Для проведения предварительного конкурсного отбора в МВД по Удмуртской Республике создается отборочная комиссия.

11. Председателем отборочной комиссии является Министр внутренних дел по Удмуртской Республике.
12. Персональный состав отборочной комиссии утверждается её председателем.
13. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.
14. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.
15. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.
16. Отобранные для участия в федеральном этапе конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля предоставляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и /или направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России.
17. Федеральный этап проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.
18. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.
19. Председателем конкурсной комиссии является начальник ГУНК МВД России.
20. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее председателем.
21. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.
22. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.
23. Участие в Конкурсе членов отборочной комиссии и членов конкурсной комиссии не допускается.
24. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

25. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленный на снижение спроса на наркотики» представляется на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

26. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mp4, разрешение 1920x1080, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

27. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» предоставляются оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация в соотношении сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или Mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

28. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

29. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

30. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

#### **IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса**

31. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

31.1. Социальная значимость.

31.2. Информативность.

31.3. Глубина проработки темы.

31.4. Оригинальность подачи материалов.

31.5. Практическая ценность.

32. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

33. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

34. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.

35. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

36. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.
37. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.
38. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.
39. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»».

### ЗАЯВКА

#### на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____.
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись \_\_\_\_\_